

## Tren Riset Bisnis Berbasis Syariah dalam Strategi Manajemen: Analisis Bibliometrik Interdisipliner Global Kontemporer Akademik

Muhammad Distian Andi Hermawan<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi APRIN Palembang, muhdistian@gmail.com

---

### Intisari:

Perkembangan bisnis berbasis syariah menunjukkan tren global yang semakin signifikan dan meluas ke berbagai aspek strategi manajemen kontemporer. Fenomena ini ditandai dengan meningkatnya adopsi prinsip syariah dalam tata kelola perusahaan, strategi keberlanjutan, inovasi, serta transformasi digital, seiring dengan meningkatnya tuntutan terhadap praktik bisnis yang beretika dan inklusif. Namun, pesatnya perkembangan praktik bisnis syariah belum sepenuhnya diimbangi dengan pemetaan akademik yang sistematis dan komprehensif, khususnya dalam konteks strategi manajemen global. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan tren, struktur intelektual, dan dinamika perkembangan riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen melalui pendekatan bibliometrik interdisipliner. Metode penelitian menggunakan analisis bibliometrik terhadap publikasi ilmiah yang terindeks dalam basis data Scopus dan Web of Science dengan teknik analisis deskriptif, *co-citation*, dan *keyword co-occurrence* yang divisualisasikan menggunakan VOSviewer dan Bibliometrix. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan jumlah publikasi dalam dua dekade terakhir dengan dominasi kontribusi negara mayoritas Muslim, meskipun keterlibatan negara non-Muslim terus meningkat. Struktur intelektual riset terbentuk dalam beberapa kluster utama, meliputi ekonomi Islam, tata kelola dan etika bisnis, strategi dan kinerja organisasi, serta kewirausahaan dan industri halal. Temuan ini menegaskan bahwa bisnis berbasis syariah telah berkembang menjadi bidang kajian strategis yang relevan dan berpotensi memperkaya literatur manajemen global.

### Kata kunci:

Bisnis Syariah, Strategi Manajemen, Analisis Bibliometrik, Ekonomi Islam, Tata Kelola Perusahaan Syariah, Keberlanjutan Bisnis, Industri Halal

### Abstract:

The development of Sharia-based business has shown a significant global trend, expanding into various aspects of contemporary management strategy. This phenomenon is characterized by the increasing integration of Sharia principles into corporate governance, sustainability strategies, innovation, and digital transformation, in response to growing demands for ethical and inclusive business practices. However, the rapid growth of Sharia-based business practices has not been fully supported by a systematic and comprehensive academic mapping, particularly within the context of global management strategy. This study aims to map research trends, intellectual structures, and the evolution of Sharia-based business studies in management strategy through an interdisciplinary bibliometric approach. The research method employs bibliometric analysis of scholarly publications indexed in Scopus and Web of Science, utilizing descriptive analysis, *co-citation* analysis, and *keyword co-occurrence*, visualized using VOSviewer and Bibliometrix. The results reveal a significant increase in publications over the past two decades, with dominant contributions from Muslim-majority countries, while participation from non-Muslim countries continues to grow. The intellectual structure of the research is organized into several major

clusters, including Islamic economics, corporate governance and business ethics, strategic management and organizational performance, and halal entrepreneurship and industry. These findings indicate that Sharia-based business has evolved into a strategic and interdisciplinary research field with strong potential to contribute to global management literature.

**Keywords:**

Sharia-Based Business, Management Strategy, Bibliometric Analysis, Islamic Economics, Islamic Corporate Governance, Business Sustainability, Halal Industry

---

## 1. Pendahuluan

Dalam dua dekade terakhir, perkembangan bisnis berbasis syariah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan meluas secara global. Fenomena ini tidak hanya terbatas pada sektor keuangan syariah seperti perbankan dan asuransi, tetapi juga merambah ke berbagai sektor strategis lain, termasuk manajemen strategis, kewirausahaan, pemasaran, tata kelola perusahaan, supply chain halal, hingga transformasi digital berbasis nilai-nilai Islam (Fitri et al. 2025). Bisnis syariah kini dipahami sebagai sistem ekonomi dan manajerial yang menekankan prinsip keadilan, transparansi, keberlanjutan, serta keseimbangan antara keuntungan ekonomi dan tanggung jawab sosial. Seiring dengan meningkatnya kesadaran etis dan spiritual dalam praktik bisnis global, konsep syariah menjadi alternatif strategis dalam merespons berbagai krisis ekonomi, ketimpangan sosial, serta kegagalan tata kelola perusahaan konvensional. Prinsip-prinsip seperti larangan riba, gharar, dan maysir, serta penekanan pada maqashid syariah, dinilai mampu membangun model bisnis yang lebih inklusif, stabil, dan berkelanjutan (Sofiyana 2025). Fenomena ini diperkuat oleh meningkatnya populasi Muslim global, pertumbuhan kelas menengah Muslim, serta meningkatnya permintaan terhadap produk dan layanan halal di tingkat internasional.

Di ranah akademik, fenomena pertumbuhan bisnis syariah tercermin dalam meningkatnya jumlah publikasi ilmiah yang membahas integrasi nilai-nilai Islam dalam strategi manajemen modern. Topik seperti Islamic corporate governance, sharia-based strategic management, Islamic leadership, dan ethical decision making berbasis syariah menjadi fokus penelitian lintas disiplin yang melibatkan ekonomi, manajemen, studi Islam, dan ilmu sosial (Awallyah 2023). Hal ini menunjukkan bahwa bisnis syariah tidak lagi diposisikan sebagai kajian normatif-teologis semata, melainkan sebagai bidang ilmiah strategis yang memiliki relevansi praktis dan teoritis global (Harmoko 2023). Selain itu, perkembangan teknologi digital dan ekonomi berbasis platform turut mempercepat integrasi prinsip syariah ke dalam strategi manajemen kontemporer. Fintech syariah, e-commerce halal, dan digital entrepreneurship berbasis nilai Islam menjadi fenomena baru yang memperkaya diskursus akademik. Dengan demikian, bisnis berbasis syariah telah berkembang menjadi fenomena global yang bersifat interdisipliner dan dinamis, menuntut pemetaan ilmiah yang sistematis terhadap arah, tren, dan kontribusi risetnya dalam strategi manajemen modern.

Fenomena riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen menunjukkan pertumbuhan yang pesat, terdapat sejumlah permasalahan fundamental dalam perkembangan kajian akademiknya. Pertama, riset bisnis syariah masih didominasi oleh pendekatan sektoral, khususnya pada keuangan dan perbankan, sementara kajian strategis manajemen seperti competitive strategy, organizational performance, innovation strategy, dan human resource management berbasis syariah masih relatif terfragmentasi (Arafi et al. 2023). Hal ini

menyebabkan pemahaman yang belum komprehensif mengenai kontribusi bisnis syariah terhadap pengembangan teori dan praktik manajemen strategis secara global. Kedua, secara geografis, publikasi riset bisnis syariah masih terkonsentrasi di negara-negara mayoritas Muslim seperti Malaysia, Indonesia, Arab Saudi, dan Pakistan. Sementara itu, kontribusi dari negara non-Muslim, meskipun mulai meningkat, masih belum terpetakan secara sistematis. Padahal, data menunjukkan bahwa pasar halal global telah mencapai nilai lebih dari USD 2 triliun per tahun dan diproyeksikan terus meningkat. Kondisi ini menimbulkan kesenjangan antara pertumbuhan praktik bisnis syariah global dengan pemetaan ilmiah akademiknya (Kuncorosidi and Wiguna 2024).

Ketiga, secara metodologis, sebagian besar penelitian bisnis syariah masih menggunakan pendekatan kualitatif konseptual atau studi empiris terbatas dengan fokus lokal. Minimnya kajian bibliometrik dan analisis jaringan ilmiah menyebabkan sulitnya mengidentifikasi pola kolaborasi peneliti, jurnal inti, tema dominan, serta evolusi topik penelitian dari waktu ke waktu (Zulkifli 2024). Padahal, analisis bibliometrik telah terbukti efektif dalam memetakan perkembangan disiplin ilmu, mengidentifikasi frontier research, serta menilai dampak ilmiah suatu bidang kajian. Keempat, integrasi bisnis berbasis syariah dengan strategi manajemen modern masih menghadapi tantangan konseptual. Banyak penelitian membahas nilai-nilai Islam secara normatif tanpa mengaitkannya secara eksplisit dengan kerangka strategi manajemen kontemporer seperti resource-based view, stakeholder theory, dynamic capabilities, atau sustainability-oriented strategy. Akibatnya, kontribusi teoretis bisnis syariah terhadap literatur manajemen arus utama belum sepenuhnya terartikulasikan dengan baik (Azwar, Mulyawan, and ... 2025).

Selain itu, data publikasi global menunjukkan adanya peningkatan signifikan jumlah artikel tentang Islamic business dan sharia management dalam jurnal bereputasi internasional selama sepuluh tahun terakhir. Namun, peningkatan kuantitas ini belum diiringi dengan pemetaan kualitas dan pengaruh ilmiah secara sistematis. Tanpa analisis bibliometrik yang komprehensif, sulit untuk menilai jurnal mana yang paling berpengaruh, penulis kunci, serta arah pengembangan riset di masa depan (Fadilah and Ahmad 2025). Dengan demikian, permasalahan utama penelitian ini terletak pada belum adanya pemetaan ilmiah yang terintegrasi, global, dan interdisipliner mengenai tren riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen. Kondisi ini menimbulkan kebutuhan mendesak akan studi bibliometrik yang mampu menjawab kompleksitas perkembangan bidang ini secara objektif dan berbasis data.

Berdasarkan tinjauan awal literatur, sebagian besar penelitian terdahulu masih berfokus pada analisis tematik parsial, studi kasus sektoral, atau kajian konseptual normatif terkait bisnis syariah. Studi bibliometrik yang secara khusus mengkaji integrasi bisnis berbasis syariah dengan strategi manajemen modern dalam skala global masih sangat terbatas. Penelitian bibliometrik yang ada umumnya hanya memetakan keuangan syariah atau ekonomi Islam secara umum, tanpa menyoroti dimensi strategis manajemen secara interdisipliner (Norvadewi 2025). Selain itu, belum banyak penelitian yang mengkaji evolusi topik, hubungan antar tema, serta pola kolaborasi ilmiah lintas negara dan disiplin dalam konteks bisnis syariah dan strategi manajemen. Kesenjangan ini menyebabkan minimnya pemahaman tentang bagaimana riset bisnis syariah berkembang dari waktu ke waktu dan bagaimana posisinya dalam literatur manajemen global. Oleh karena itu, terdapat celah penelitian yang signifikan dalam penyediaan analisis bibliometrik interdisipliner yang secara khusus memetakan tren riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen global kontemporer.

Keterbaruan penelitian ini terletak pada pendekatan bibliometrik interdisipliner yang digunakan untuk memetakan secara komprehensif tren riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen global. Penelitian ini tidak hanya menghitung produktivitas publikasi, tetapi juga menganalisis jaringan kolaborasi penulis, co-citation, keyword co-occurrence, serta evolusi tema penelitian dari waktu ke waktu. Selain itu, penelitian ini mengintegrasikan perspektif manajemen strategis modern dengan prinsip bisnis syariah, sehingga mampu menjembatani literatur ekonomi Islam dan manajemen arus utama. Pendekatan ini memberikan kontribusi baru dalam memahami posisi strategis bisnis syariah sebagai paradigma manajemen alternatif yang relevan secara global. Keterbaruan lainnya adalah cakupan global dan temporal yang luas, sehingga mampu mengidentifikasi pergeseran fokus riset, emerging themes, serta peluang penelitian masa depan. Dengan demikian, penelitian ini menawarkan kontribusi metodologis dan substantif yang belum banyak dikaji dalam penelitian sebelumnya.

Urgensi penelitian ini didorong oleh kebutuhan akademik dan praktis untuk memahami perkembangan bisnis berbasis syariah sebagai bagian integral dari strategi manajemen global. Di tengah meningkatnya tuntutan terhadap bisnis yang beretika, berkelanjutan, dan inklusif, prinsip syariah menawarkan kerangka nilai yang relevan dan aplikatif. Secara akademik, penelitian ini penting untuk memperkuat posisi bisnis syariah dalam literatur manajemen strategis global serta mendorong integrasi lintas disiplin. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi akademisi, praktisi, dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi bisnis berbasis syariah yang kompetitif dan berkelanjutan. Dengan pemetaan tren riset yang komprehensif, penelitian ini juga memberikan dasar ilmiah bagi pengembangan agenda riset masa depan yang lebih terarah dan berdampak.

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan tren, struktur intelektual, dan perkembangan riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen global melalui analisis bibliometrik interdisipliner guna mengidentifikasi kontribusi ilmiah, kesenjangan penelitian, dan arah riset masa depan.

## 2. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis bibliometrik untuk memetakan tren riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen secara global dan interdisipliner (Subagyo and Ip 2020). Analisis bibliometrik dipilih karena mampu memberikan gambaran objektif dan sistematis mengenai struktur intelektual, pola kolaborasi ilmiah, serta dinamika perkembangan suatu bidang kajian berdasarkan data publikasi ilmiah. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi pola produktivitas, pengaruh ilmiah, serta evolusi tema penelitian dalam kurun waktu tertentu.

Sumber data penelitian diperoleh dari basis data ilmiah bereputasi internasional, yaitu Scopus dan Web of Science, yang dipilih karena cakupan jurnalnya luas dan diakui secara global. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kombinasi kata kunci yang relevan, seperti Islamic business, Sharia-based management, Islamic strategic management, Islamic corporate governance, dan Sharia strategy, yang disesuaikan dengan tujuan penelitian. Rentang waktu publikasi ditetapkan dari tahun awal kemunculan kajian hingga periode terkini untuk menangkap dinamika perkembangan riset secara longitudinal. Kriteria inklusi meliputi artikel jurnal dan prosiding berbahasa Inggris yang membahas bisnis berbasis syariah dalam konteks manajemen dan strategi, sedangkan dokumen yang tidak relevan, duplikat, dan non-akademik dikeluarkan dari analisis (Rasyid 2022).

Tahapan analisis data dilakukan melalui beberapa langkah sistematis. Pertama, dilakukan analisis deskriptif untuk mengidentifikasi tren publikasi berdasarkan tahun, negara, institusi, dan jurnal. Kedua, dilakukan analisis kinerja ilmiah yang mencakup jumlah publikasi, sitasi, serta indeks pengaruh penulis dan jurnal. Ketiga, dilakukan analisis struktur intelektual melalui teknik co-citation analysis untuk mengidentifikasi karya dan penulis kunci yang membentuk dasar teoritis bidang kajian ini. Keempat, analisis keyword co-occurrence digunakan untuk memetakan tema penelitian utama, hubungan antar topik, serta emerging themes yang berkembang seiring waktu. Untuk mendukung visualisasi dan pemetaan jaringan ilmiah, penelitian ini menggunakan perangkat lunak bibliometrik seperti VOSviewer dan Bibliometrix (R-package). Perangkat lunak tersebut memungkinkan pemetaan jaringan kolaborasi penulis, hubungan antar institusi, serta kluster tema penelitian secara visual dan interpretatif (Amini and Ginting 2024). Validitas hasil analisis dijaga melalui proses pembersihan data (data cleaning), standarisasi kata kunci, serta verifikasi hasil pemetaan dengan merujuk pada literatur terkait. Dengan pendekatan metodologis ini, penelitian diharapkan mampu menghasilkan pemetaan komprehensif mengenai tren riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen global serta memberikan dasar ilmiah yang kuat bagi pengembangan riset selanjutnya.



Gambar 1. Kerangka Berfikir Penelitian

Kerangka berpikir penelitian ini menggambarkan alur logis kajian yang diawali dari fenomena global berkembangnya bisnis berbasis syariah dan permasalahan penelitian dalam strategi manajemen. Kondisi tersebut menimbulkan research gap berupa kurangnya pemetaan bibliometrik interdisipliner. Selanjutnya, penelitian menggunakan metode analisis bibliometrik melalui pengumpulan data Scopus dan Web of Science, analisis, serta visualisasi. Hasil penelitian diharapkan menghasilkan pemetaan tren, struktur intelektual, dan implikasi teoretis serta praktis bagi pengembangan strategi bisnis syariah berkelanjutan.

### 3. Hasil dan Diskusi

Hasil penelitian ini disajikan berdasarkan analisis bibliometrik terhadap publikasi ilmiah yang membahas bisnis berbasis syariah dalam konteks strategi manajemen global. Analisis dilakukan untuk mengungkap tren publikasi, distribusi geografis dan institusional, jurnal inti, penulis berpengaruh, struktur intelektual, pola kolaborasi ilmiah, serta perkembangan tema penelitian dari waktu ke waktu. Penyajian hasil bertujuan memberikan gambaran empiris dan objektif mengenai perkembangan kajian ini secara global dan interdisipliner.

#### **Tren Publikasi Riset Bisnis Berbasis Syariah dalam Strategi Manajemen**

Hasil analisis menunjukkan bahwa publikasi riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam dua dekade terakhir. Pada periode awal, publikasi masih terbatas dan bersifat sporadis, dengan fokus utama pada konsep normatif ekonomi Islam dan keuangan syariah. Namun, sejak satu dekade terakhir, terjadi peningkatan yang konsisten baik dari sisi jumlah publikasi maupun keragaman topik yang dibahas. Peningkatan jumlah publikasi mencerminkan meningkatnya minat akademik terhadap integrasi prinsip syariah dalam praktik dan teori manajemen modern. Perkembangan ini sejalan dengan pertumbuhan industri halal global, ekspansi lembaga keuangan syariah, serta meningkatnya kesadaran akan pentingnya etika dan keberlanjutan dalam strategi bisnis. Tren publikasi menunjukkan akselerasi yang lebih kuat pada periode terkini, yang mengindikasikan bahwa bisnis berbasis syariah telah menjadi bidang kajian yang semakin mapan dan relevan dalam literatur manajemen global. Selain kuantitas, analisis temporal juga menunjukkan pergeseran fokus kajian. Jika pada periode awal penelitian lebih menekankan aspek kepatuhan syariah dan legitimasi normatif, maka pada periode selanjutnya fokus riset bergeser ke isu strategis seperti kinerja organisasi, keunggulan kompetitif, tata kelola perusahaan, inovasi, dan keberlanjutan berbasis nilai Islam. Hal ini menunjukkan adanya evolusi paradigma dari pendekatan normatif ke pendekatan strategis dan aplikatif.

#### **Distribusi Geografis dan Kontribusi Institusional**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi publikasi riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen didominasi oleh negara-negara dengan populasi Muslim besar dan ekosistem akademik ekonomi Islam yang relatif mapan. Negara-negara seperti Malaysia, Indonesia, Arab Saudi, Pakistan, dan Iran menjadi kontributor utama baik dari sisi jumlah publikasi maupun intensitas kolaborasi ilmiah. Malaysia muncul sebagai salah satu pusat utama riset bisnis syariah, yang didukung oleh kebijakan nasional, keberadaan lembaga keuangan syariah yang kuat, serta institusi pendidikan tinggi yang aktif dalam penelitian ekonomi dan manajemen Islam. Indonesia juga menunjukkan kontribusi yang signifikan, seiring dengan meningkatnya perhatian akademik terhadap ekonomi syariah dan peran strategisnya dalam pembangunan nasional. Menariknya, hasil analisis juga menunjukkan adanya kontribusi yang terus meningkat dari negara-negara non-Muslim, seperti Inggris, Amerika Serikat, Australia, dan beberapa negara Eropa. Kontribusi ini mencerminkan meningkatnya minat global terhadap bisnis syariah sebagai model alternatif yang relevan secara universal, terutama dalam konteks etika bisnis, tata kelola, dan keberlanjutan. Dari sisi institusi, universitas dan pusat riset yang memiliki fokus pada ekonomi Islam dan manajemen strategis mendominasi publikasi. Namun, kolaborasi antar institusi lintas negara masih relatif terbatas dan cenderung terkonsentrasi pada jaringan regional tertentu. Temuan ini menunjukkan adanya potensi besar untuk memperluas kolaborasi internasional guna memperkaya perspektif dan kualitas riset.

## **Jurnal Inti dan Saluran Publikasi Utama**

Analisis jurnal menunjukkan bahwa publikasi riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen tersebar pada berbagai jurnal lintas disiplin, termasuk jurnal ekonomi Islam, manajemen, bisnis, dan etika. Beberapa jurnal inti menjadi saluran utama publikasi, terutama jurnal yang secara khusus membahas ekonomi dan keuangan Islam, serta jurnal manajemen yang membuka ruang bagi kajian berbasis nilai dan keberlanjutan. Dominasi jurnal ekonomi dan keuangan Islam menunjukkan bahwa kajian bisnis syariah masih memiliki keterkaitan yang kuat dengan akar keilmuan ekonomi Islam. Namun, meningkatnya publikasi pada jurnal manajemen dan bisnis arus utama menunjukkan adanya proses integrasi dan pengakuan yang semakin luas terhadap bisnis syariah sebagai bagian dari diskursus manajemen global. Dari sisi dampak ilmiah, jurnal-jurnal dengan reputasi internasional dan indeks sitasi tinggi cenderung mempublikasikan artikel yang mengaitkan bisnis syariah dengan isu strategis seperti corporate governance, sustainability, dan stakeholder management. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan interdisipliner dan relevansi praktis menjadi faktor penting dalam meningkatkan visibilitas dan pengaruh riset bisnis syariah.

## **Penulis Berpengaruh dan Pola Kolaborasi Ilmiah**

Hasil analisis penulis menunjukkan bahwa terdapat sejumlah akademisi kunci yang memiliki produktivitas dan dampak sitasi tinggi dalam kajian bisnis berbasis syariah dan strategi manajemen. Penulis-penulis ini umumnya memiliki latar belakang ekonomi Islam, manajemen strategis, atau keuangan, serta aktif dalam kolaborasi penelitian regional maupun internasional. Pola kolaborasi ilmiah menunjukkan bahwa sebagian besar penelitian masih dilakukan dalam kelompok peneliti yang relatif homogen secara geografis. Kolaborasi lintas negara dan lintas disiplin memang mulai berkembang, namun intensitasnya masih terbatas. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun bisnis syariah bersifat global, jaringan risetnya masih cenderung terfragmentasi. Analisis jaringan kolaborasi juga menunjukkan bahwa penulis dengan dampak tinggi umumnya berperan sebagai penghubung antara kelompok riset yang berbeda. Keberadaan penulis kunci ini berkontribusi dalam menyebarkan ide, teori, dan pendekatan metodologis baru ke dalam kajian bisnis syariah dan strategi manajemen.

## **Struktur Intelektual Berdasarkan Analisis Co-Citation**

Hasil analisis co-citation mengungkap struktur intelektual riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen yang terbagi ke dalam beberapa klaster utama. Klaster pertama berfokus pada ekonomi Islam dan keuangan syariah sebagai fondasi konseptual, mencakup kajian tentang prinsip syariah, maqashid syariah, dan sistem keuangan Islam. Klaster kedua berorientasi pada tata kelola perusahaan dan etika bisnis, yang mengaitkan prinsip syariah dengan corporate governance, accountability, dan transparansi. Klaster ini menunjukkan upaya integrasi antara nilai-nilai Islam dan teori tata kelola modern.

Klaster ketiga berkaitan dengan strategi manajemen dan kinerja organisasi, yang membahas hubungan antara penerapan prinsip syariah dengan keunggulan kompetitif, inovasi, dan keberlanjutan. Keberadaan klaster ini menunjukkan bahwa riset bisnis syariah mulai berkontribusi secara langsung terhadap literatur manajemen strategis. Klaster keempat mencakup kajian kewirausahaan dan bisnis halal, termasuk UMKM syariah, halal supply chain, dan digital entrepreneurship berbasis syariah. Klaster ini relatif baru dan menunjukkan potensi besar sebagai area riset masa depan.

## Analisis Tema Penelitian dan Keyword Co-Occurrence

Hasil analisis keyword co-occurrence menunjukkan bahwa tema-tema dominan dalam riset bisnis berbasis syariah meliputi Islamic finance, Islamic corporate governance, halal industry, sustainability, dan ethical management. Tema-tema ini mencerminkan fokus utama penelitian yang mengaitkan prinsip syariah dengan isu strategis dan etis dalam manajemen. Selain tema dominan, analisis juga mengidentifikasi sejumlah emerging themes yang berkembang pesat dalam periode terkini. Tema-tema tersebut antara lain fintech syariah, digital transformation, Islamic social finance, sustainability strategy, dan stakeholder engagement berbasis nilai Islam. Munculnya tema-tema ini menunjukkan bahwa riset bisnis syariah semakin responsif terhadap dinamika teknologi dan tantangan global. Perkembangan tema juga menunjukkan pergeseran dari pendekatan statis ke pendekatan dinamis dan kontekstual. Riset tidak lagi hanya membahas kepatuhan syariah, tetapi juga menyoroti bagaimana prinsip syariah dapat menjadi sumber daya strategis dalam menghadapi persaingan dan ketidakpastian lingkungan bisnis.

**Tabel 1. Tren Riset Bisnis Berbasis Syariah dalam Strategi Manajemen**

Aspek Analisis	Fokus Sintesis	Temuan Utama	Makna Akademik & Strategis
<b>Tren Publikasi</b>	Perkembangan jumlah artikel dari waktu ke waktu	Publikasi meningkat signifikan dalam dua dekade terakhir, terutama pada satu dekade terakhir dengan akselerasi tajam	Menunjukkan meningkatnya legitimasi bisnis syariah sebagai bidang kajian strategis dalam manajemen global
<b>Distribusi Geografis</b>	Negara dan kawasan kontributor utama	Didominasi negara mayoritas Muslim (Malaysia, Indonesia, Arab Saudi), namun kontribusi negara non-Muslim terus meningkat	Menunjukkan transisi bisnis syariah dari kajian regional ke fenomena akademik global
<b>Kontribusi Institusi</b>	Universitas dan pusat riset utama	Institusi dengan fokus ekonomi Islam dan manajemen strategis mendominasi, kolaborasi lintas negara masih terbatas	Membuka peluang penguatan jejaring riset internasional dan interdisipliner
<b>Jurnal Inti</b>	Saluran publikasi utama	Jurnal ekonomi Islam mendominasi, namun jurnal manajemen dan bisnis arus utama mulai menerima topik syariah	Mengindikasikan integrasi bisnis syariah ke dalam literatur manajemen global
<b>Penulis Berpengaruh</b>	Produktivitas dan dampak sitasi	Sejumlah penulis kunci berperan sebagai <i>knowledge hub</i> dengan sitasi tinggi	Penulis berpengaruh menjadi penggerak utama difusi teori dan pendekatan strategis

<b>Pola Kolaborasi</b>	Jaringan penulis dan institusi	Kolaborasi masih bersifat regional, lintas negara belum optimal	Menunjukkan kebutuhan penguatan kolaborasi global untuk meningkatkan kualitas riset
<b>Struktur Intelektual (Co-citation)</b>	Klaster teori utama	Terbentuk klaster: ekonomi & keuangan Islam, tata kelola & etika, strategi & kinerja, kewirausahaan & halal	Menunjukkan fondasi teoritis yang semakin matang dan terintegrasi
<b>Tema Dominan</b>	Keyword utama	Islamic finance, Islamic corporate governance, halal industry, sustainability, ethical management	Fokus utama masih pada etika dan tata kelola, namun mulai bergeser ke strategi
<b>Emerging Themes</b>	Tema baru yang berkembang	Fintech syariah, transformasi digital, sustainability strategy, stakeholder engagement	Menunjukkan adaptasi bisnis syariah terhadap tantangan teknologi dan keberlanjutan
<b>Evolusi Riset</b>	Perubahan fokus kajian	Dari normatif–konseptual ke empiris–strategis dan interdisipliner	Menandai kedewasaan bidang dan peningkatan kontribusi terhadap teori manajemen
<b>Kesenjangan Riset</b>	Area yang belum optimal	Minimnya studi strategis berbasis teori manajemen arus utama dan bibliometrik interdisipliner	Menjadi dasar justifikasi ilmiah penelitian ini
<b>Arah Riset Masa Depan</b>	Potensi pengembangan	Integrasi syariah dengan strategic management, digital business, dan sustainability	Memberikan roadmap akademik dan praktis bagi riset lanjutan

Sumber: Hasil Penelusuran Artikel, diolah 2025

Tabel sintesis hasil penelitian menunjukkan bahwa riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen mengalami pertumbuhan signifikan dan semakin terintegrasi secara global. Publikasi didominasi negara mayoritas Muslim, namun kontribusi negara non-Muslim terus meningkat, menandakan perluasan perspektif akademik. Struktur intelektual riset terbentuk dalam beberapa klaster utama yang mencakup ekonomi Islam, tata kelola, strategi, dan kewirausahaan halal. Munculnya tema-tema baru seperti fintech syariah, transformasi digital, dan keberlanjutan menunjukkan pergeseran fokus riset dari pendekatan normatif menuju strategi manajemen yang aplikatif, inovatif, dan berorientasi masa depan.

## **Pembahasan**

### **Pertumbuhan dan Legitimasi Akademik Riset Bisnis Berbasis Syariah**

Hasil penelitian menunjukkan adanya pertumbuhan signifikan publikasi riset bisnis berbasis syariah dalam dua dekade terakhir, khususnya pada satu dekade terkini. Fenomena ini mengindikasikan bahwa bisnis berbasis syariah telah mengalami proses legitimasi akademik dan mulai diakui sebagai bidang kajian yang relevan dalam literatur manajemen global. Peningkatan ini sejalan dengan meningkatnya peran ekonomi syariah dalam praktik bisnis internasional, serta kebutuhan akan model manajemen yang beretika, inklusif, dan berkelanjutan (Akbar, Mushrifah, and Azizah 2024). Perkembangan ini juga mencerminkan pergeseran paradigma dalam kajian manajemen. Jika sebelumnya manajemen strategis lebih banyak didominasi oleh pendekatan rasional-ekonomis dan orientasi keuntungan semata, maka kini terjadi perluasan perspektif yang memasukkan dimensi nilai, etika, dan keberlanjutan (Qotrunda et al. 2025). Dalam konteks ini, prinsip syariah menawarkan kerangka normatif dan strategis yang mampu menjawab tuntutan tersebut. Oleh karena itu, meningkatnya publikasi tidak hanya menunjukkan kuantitas, tetapi juga perubahan orientasi epistemologis dalam kajian manajemen. Namun demikian, pertumbuhan ini juga menimbulkan tantangan baru, khususnya terkait kualitas dan integrasi teori. Meskipun jumlah publikasi meningkat, belum seluruh penelitian mampu memberikan kontribusi teoretis yang kuat terhadap literatur manajemen arus utama (Hartono, Rosidta, and Akbar 2025). Hal ini menunjukkan bahwa legitimasi kuantitatif perlu diimbangi dengan pendalaman konseptual dan metodologis.

### **Dominasi Geografis dan Implikasinya terhadap Generalisasi Teori**

Distribusi geografis publikasi menunjukkan dominasi negara-negara mayoritas Muslim, seperti Malaysia dan Indonesia, sebagai kontributor utama riset bisnis berbasis syariah. Dominasi ini dapat dipahami mengingat konteks sosial, budaya, dan kelembagaan di negara-negara tersebut yang relatif mendukung pengembangan ekonomi dan bisnis syariah. Dukungan kebijakan pemerintah, keberadaan industri halal yang berkembang, serta institusi pendidikan yang fokus pada ekonomi Islam menjadi faktor pendorong utama.

Namun, dominasi geografis ini juga memiliki implikasi metodologis dan teoretis. Banyak penelitian masih bersifat kontekstual dan berfokus pada kasus lokal atau regional, sehingga generalisasi temuan ke konteks global menjadi terbatas. Kondisi ini berpotensi memperkuat persepsi bahwa bisnis berbasis syariah hanya relevan bagi masyarakat Muslim, padahal prinsip-prinsip dasarnya bersifat universal dan dapat diaplikasikan lintas budaya. Meningkatnya kontribusi negara non-Muslim dalam riset bisnis syariah menjadi temuan penting yang menunjukkan potensi universalisasi konsep (Fitri et al. 2025). Ketertarikan akademisi dari negara-negara tersebut umumnya berfokus pada aspek etika bisnis, tata kelola, dan keberlanjutan, yang sejalan dengan nilai-nilai syariah. Oleh karena itu, perlu adanya dorongan untuk memperluas kolaborasi lintas negara agar kajian bisnis syariah dapat berkembang sebagai paradigma manajemen global, bukan sekadar kajian regional.

### **Jurnal Inti dan Integrasi dengan Literatur Manajemen Arus Utama**

Hasil analisis jurnal menunjukkan bahwa publikasi riset bisnis berbasis syariah masih didominasi oleh jurnal ekonomi dan keuangan Islam. Hal ini menunjukkan bahwa akar keilmuan bisnis syariah masih sangat kuat pada ekonomi Islam. Namun, meningkatnya publikasi pada jurnal manajemen dan bisnis arus utama menandakan adanya proses integrasi yang sedang berlangsung. Integrasi ini penting untuk memperluas dampak dan relevansi riset bisnis syariah.

Publikasi di jurnal manajemen arus utama memungkinkan dialog ilmiah yang lebih luas dan mendorong pengayaan teori manajemen dengan perspektif nilai Islam. Namun, untuk dapat diterima di jurnal-jurnal tersebut, penelitian bisnis syariah perlu mengadopsi kerangka teori dan metodologi yang lebih mapan serta menunjukkan kontribusi yang jelas terhadap perdebatan teoretis. Dengan demikian, hasil ini menunjukkan bahwa masa depan riset bisnis berbasis syariah sangat bergantung pada kemampuan peneliti untuk menjembatani literatur ekonomi Islam dan manajemen strategis. Pendekatan interdisipliner menjadi kunci untuk meningkatkan visibilitas dan pengaruh akademik.

### **Struktur Intelektual dan Kontribusi terhadap Teori Manajemen**

Analisis *co-citation* mengungkap struktur intelektual yang terbagi ke dalam beberapa klaster utama, mulai dari ekonomi Islam hingga strategi dan kinerja organisasi. Keberadaan klaster strategi dan kinerja menunjukkan bahwa bisnis berbasis syariah mulai memberikan kontribusi langsung terhadap literatur manajemen strategis. Namun, integrasi dengan teori manajemen arus utama masih belum optimal. Banyak penelitian belum secara eksplisit mengaitkan prinsip syariah dengan teori seperti *resource-based view*, *stakeholder theory*, atau *dynamic capabilities*. Padahal, nilai-nilai syariah dapat diposisikan sebagai sumber daya strategis yang unik dan sulit ditiru, sehingga relevan dalam kerangka keunggulan kompetitif. Dominasi tema seperti *Islamic finance* dan *corporate governance* menunjukkan bahwa aspek tata kelola dan etika masih menjadi fokus utama riset bisnis syariah (Rahma 2024). Sementara itu, munculnya tema-tema baru seperti *fintech syariah*, transformasi digital, dan strategi keberlanjutan menunjukkan adaptasi terhadap dinamika bisnis kontemporer. Munculnya tema-tema ini menandakan pergeseran penting dari pendekatan statis menuju pendekatan dinamis dan inovatif. Hal ini membuka peluang riset baru yang mengaitkan teknologi digital dengan prinsip syariah sebagai sumber inovasi strategis.

### **Implikasi Teoretis dan Praktis**

Secara teoretis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis berbasis syariah memiliki potensi untuk memperkaya literatur manajemen strategis dengan perspektif nilai dan etika. Integrasi prinsip syariah dengan teori manajemen dapat menghasilkan kerangka konseptual baru yang relevan dengan tantangan global. Secara praktis, temuan ini memberikan dasar bagi praktisi dan pembuat kebijakan untuk mengembangkan strategi bisnis berbasis syariah yang kompetitif dan berkelanjutan. Pemetaan tren riset juga dapat menjadi rujukan dalam merancang kebijakan dan agenda riset masa depan. Berdasarkan pembahasan ini, riset masa depan perlu difokuskan pada penguatan pendekatan interdisipliner, perluasan kolaborasi internasional, serta integrasi yang lebih kuat dengan teori manajemen arus utama. Dengan demikian, bisnis berbasis syariah dapat berkembang sebagai paradigma strategis yang relevan dan berpengaruh dalam manajemen global.

## **4. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis bibliometrik dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa riset bisnis berbasis syariah dalam strategi manajemen menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan semakin mendapatkan legitimasi dalam literatur akademik global. Perkembangan publikasi yang pesat mencerminkan meningkatnya perhatian akademisi terhadap integrasi prinsip syariah dalam praktik manajemen modern, khususnya dalam merespons tuntutan etika, tata kelola, dan keberlanjutan. Struktur intelektual riset terbentuk dalam beberapa klaster utama yang mencakup ekonomi Islam, tata kelola dan etika bisnis, strategi dan kinerja organisasi, serta kewirausahaan dan industri halal. Temuan ini menegaskan bahwa

bisnis berbasis syariah telah berevolusi dari kajian normatif menjadi bidang strategis yang memiliki kontribusi potensial terhadap pengembangan teori dan praktik manajemen global.

Namun demikian, penelitian ini juga mengidentifikasi sejumlah keterbatasan dan kesenjangan yang perlu mendapat perhatian. Dominasi kontribusi dari negara-negara mayoritas Muslim menunjukkan bahwa riset bisnis syariah masih bersifat kontekstual dan belum sepenuhnya teruniversalisasi. Selain itu, integrasi prinsip syariah dengan teori manajemen arus utama masih relatif lemah, sehingga kontribusi teoretisnya belum optimal. Pola kolaborasi ilmiah yang cenderung regional serta keterbatasan penggunaan metode analitis lanjutan menjadi tantangan yang perlu diatasi untuk meningkatkan kualitas dan dampak riset di masa depan.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan beberapa arah pengembangan selanjutnya. Pertama, akademisi perlu memperkuat pendekatan interdisipliner dengan mengaitkan prinsip bisnis syariah secara eksplisit dengan kerangka teori manajemen strategis, seperti resource-based view, stakeholder theory, dan sustainability-oriented strategy. Kedua, perluasan kolaborasi internasional dan lintas disiplin sangat diperlukan untuk memperkaya perspektif, meningkatkan generalisasi temuan, serta memperkuat posisi bisnis syariah sebagai paradigma manajemen global. Ketiga, penelitian mendatang disarankan untuk lebih mengeksplorasi tema-tema kontemporer seperti transformasi digital, fintech syariah, dan strategi keberlanjutan berbasis nilai Islam. Dengan demikian, riset bisnis berbasis syariah diharapkan tidak hanya berkembang secara kuantitatif, tetapi juga memberikan kontribusi substantif dan aplikatif bagi pengembangan ilmu manajemen dan praktik bisnis berkelanjutan.

## 5. Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan dan penyelesaian penelitian ini, khususnya institusi akademik, rekan sejawat, serta pengelola basis data ilmiah yang menyediakan akses publikasi, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

## 6. Daftar Pustaka

- Akbar, M., M. R. Mushrifah, and S. N. Azizah. 2024. "Standar Halal Keuangan Perbankan: Studi Pustaka (Library Research) Dan Bibliometrik Vosviewer." *Jurnal Multidisipliner* ....
- Amini, S. A., and N. Ginting. 2024. *Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, PTK, Dan R&D)*. books.google.com.
- Arafi, M. R., L. Rahmawaty, K. L. Hasanah, and ... 2023. "Analisis Bibliometrik Terhadap Pembayaran Mudharabah Di Perbankan Syariah Menggunakan VOS Viewer (Studi Literatur 2018-2023)." ... *Perbankan Syariah*.
- Awallyah, M. 2023. *Analisis Bibliometrik Penelitian Ekonomi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. PERPUSTAKAAN FEB UIN ....
- Azwar, A., A. W. Mulyawan, and ... 2025. "Ekonomi Halal Perkotaan 5.0: Inovasi Kolaboratif Untuk Pengembangan Industri Halal Berkelanjutan Di Indonesia: Urban Halal Economy 5.0: Collaborative Innovation ...." ... *Islam Dan Bahasa Arab*.
- Fadilah, N., and U. A. C. Ahmad. 2025. "... Enhancing Sharia Management as a Development Stage in the Business Sector: Peningkatan Manajemen Syariah Sebagai Tahapan Perkembangan Di Sektor Bisnis." *JEIZA: Jurnal Ekonomi Islam Az-Zain*.
- Fitri, A. N., S. A. Kustiawan, R. Saputra, and ... 2025. "STUDI KELAYAKAN BISNIS ISLAM

MENUJU BISNIS YANG BERKELANJUTAN DAN BERETIKA.” *Jurnal Intelek Insan* ....

- Harmoko, I. 2023. “Analisis Bibliometrik Penelitian Pariwisata Syariah Halal Di Indonesia Melalui Database Scopus.” *Reinforce: Journal of Sharia Management*.
- Hartono, B. D., A. Rosidta, and F. M. A. Akbar. 2025. “Strategi Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Halal.” *Ar Rasyid: Journal of Islamic* ....
- Kuncorosidi, K., and M. S. Wiguna. 2024. “Bibliometric Analysis Integrating Halal Supply Chain and Circular Economy Principles.” ... , *Accounting, and Management Journal*).
- Norvadewi, M. A. 2025. “Industri Halal Global: Peluang, Tantangan Dan Strategi Pengembangan.” ... *Baru Ekonomi Islam: Membangun Industri Halal* ....
- Qotrunada, A., L. Firmansyah, R. Rama, and ... 2025. “Perekonomian Negara-Negara Muslim: Tantangan, Peluang, Dan Strategi Pembangunan Berkelanjutan.” *JIMU: Jurnal Ilmiah* ....
- Rahma, S. N. 2024. *Tren Penelitian Industri Halal Sektor Riiil: A Bibliometric Review*. FEB UIN JAKARTA.
- Rasyid, F. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori, Metode, Dan Praktek*. epustaka.staiddimaros.ac.id.
- Sofiyana, M. 2025. “Analisis Peran Manajemen Keuangan Syariah Dalam Mendorong Keuangan Berkelanjutan.” *At-Tajir J. Manaj. Bisnis Syariah*.
- Subagyo, A., and S. Ip. 2020. “Aplikasi Metode Riset: Praktik Penelitian Kualitatif, Kuantitatif \& Mix Methods.” *Inteligensia Media*.
- Zulkifli, M. 2024. *Bibliometrik Menggunakan Vos Viewer: Tren Topik Skripsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Iain Palangka Raya Tahun 2012-2022*. digilib.iain-palangkaraya.ac.id.